

Témata pro profilovou část maturitní zkoušky – šk. rok 2016/2017

Termín: jarní a podzimní zkušební období 2017

Zkouška: ODBORNÉ PŘEDMĚTY

Forma zkoušky: praktická zkouška

Obor vzdělání: 82-41-M/05 Grafický design

A. Corporate identity

B. Kampaň

Zadání zkoušky: hlavní téma (A,B) si žák volí.

Zadání je konkretizováno individuálně po konzultaci učitele s žákem v přihlášce k praktické zkoušce (žák odevzdá do 15. 11. 2017).

Příprava na zkoušku: žák provádí rešerše k tématu, návrhy, skici (loga, letáků, plakátů, příp. dalších propagačních předmětů či prostředků).

Způsob konání zkoušky:

Zkouška probíhá v rozsahu 2 týdnů (10 pracovních dnů). V průběhu zkoušky žák realizuje své návrhy s využitím grafického programu, provádí jejich aplikaci na zvolený materiál a propagační předměty, provádí aranžmá prezentační plochy. Praktická zkouška je zakončena vystoupením žáka s prezentací praktické práce.

Dne: 1. 9. 2016

Stanovil:
Ing. Mgr. Zdeněk Pešek, MBA, ředitel